

Republika Srbija,
Opština Prijepolje
Opštinsko veće
Broj: 400-40/24
Dana: 12.04.2024. godine
Prijepolje

T21

SKUPŠTINI OPŠTINE PRIJEPOLJE

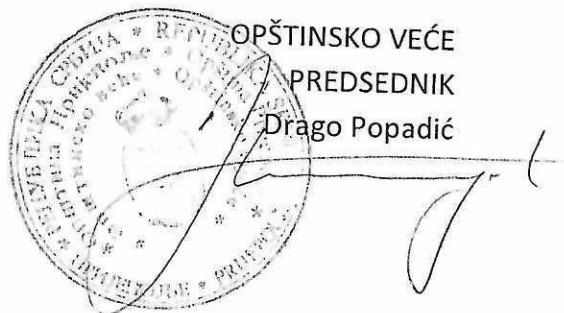
PRIJEPOLJE

PREDMET: Dostavljanje Izveštaja o radu i Finansijskog izveštaja Turističke organizacije Prijepolje za 2023. godinu

U skladu sa članom 46. stav 1. tačka 1. Zakona o lokalnoj samoupravi ("Službeni glasnik RS", broj 129/2007, 83/2014-dr zakona, 101/2016 -dr.zakon, 47/2018 i 111/2021-dr zakon), članom 62. stav 1. tačka 1. Statuta opštine Prijepolje ("Službeni glasnik opštine Prijepolje", broj 3/2019, 3/21 i 6/22), Opštinsko veće opštine Prijepolje na 9. sednici održanoj dana 12.04.2024.godine predložilo je Skupštini opštine Prijepolje da usvoji Izveštaj o radu i Finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2023. godinu, u svemu kao u dostavljenom materijalu i isti dostavlja Skupštini opštine Prijepolje na razmatranje i odlučivanje.

Zaključak dostaviti: Skupštini opštine Prijepolje i arhivi Opštinskog veća Opštine Prijepolje

OPŠTINSKO VEĆE
PREDSEDNIK
Drago Popadić



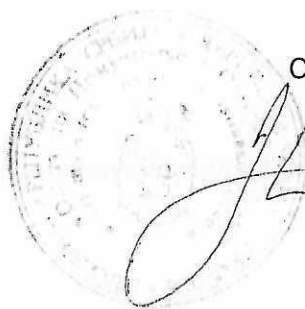
Republika Srbija
Opština Prijepolje
Opštinsko veće
Broj: 400-40/24
Dana: 12.04.2024. godine
Prijepolje

Opštinsko veće opštine Prijepolje na 9. sednici koja je održana 12.04.2024.godine, razmatralo je Izveštaj o radu i Finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2023. godinu, pa je na osnovu člana 46. stav 1.tačka 1. Zakona o lokalnoj samoupravi, ("Službeni glasnik RS", br.129/2007 , 83/2014, 101/2016 -dr.zakon , 47/2018 i 111/2021-dr zakon), člana 62. stav 1. tačka 1. Statuta opštine Prijepolje ("Službeni glasnik opštine Prijepolje", br. 3/2019, 3/21 i 6/22) i člana 14. Poslovnika o radu Opštinskog veća opštine Prijepolje („Službeni glasnik opštine Prijepolje“ br.13/21) donelo

ZAKLJUČAK

Opštinsko veće opštine Prijepolje predlaže Skupštini opštine Prijepolje da usvoji Izveštaj o radu i Finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2023. godinu, u svemu kao u dostavljenom materijalu i isti dostavlja Skupštini opštine na razmatranje i odlučivanje.

Zaključak dostaviti: Skupštini opštine Prijepolje i arhivi Opštinskog veća Opštine Prijepolje



OPŠTINSKO VEĆE
PREDSEDNIK
Drago Popadić

Broj: 126-II/024

Datum: 28.03.2024.

Na osnovu člana 22. Statuta Turističke organizacije Prijepolje, Nadzorni odbor na sednici održanoj dana 28.03.2024. godine doneo je:

ODLUKU

Usvaja se **FINANSIJSKI IZVEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE ZA 2023. GODINU.**

Predsednika Nadzornog odbora

Turističke organizacije Prijepolje


Miroslav Špica



TURISTIČKA ORGANIZACIJA
PRIJEPOLJE

Trg Brijuni, 1, 51100 Ploče, 01 (021) 710 110

Broj: 128-II/024
Datum: 28.03.2024.

Na osnovu člana 16. Statuta Turističke organizacije Prijepolje, Upravni odbor na sednici održanoj dana 28.03.2024. godine doneo je:

ODLUKU

Usvaja se **IZVEŠTAJ O RADU SA FINANSIJSKIM IZVEŠTAJEM TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE ZA 2023. GODINU.**

Predsednik Upravnog odbora

Turističke organizacije Prijepolje


Milena Čičić



Broj: 131-II/024

Datum: 28.03.2024.

FINANSIJSKI IZVEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE ZA 2023. GODINU

Pregledom finansijskog stanja na dan 31.12.2023.godine Turistička organizacija Prijepolje ostvarila je sledeće:

PRIHODI

| konto | Izvor prihoda | Iznos |
|--------------------------|---|------------|
| 791111 | Prihodi iz budžeta opštine Izvor 01 | 28.807.000 |
| 791111 | Prihodi iz budžeta – drugi nivo vlasti Izvor 07 | 4.000.000 |
| UKUPNO OSTVARENI PRIHODI | | 32.807.000 |

| REKAPITULACIJA UKUPNIH PRIHODA I RASHODA | |
|--|---------------|
| UKUPNI PRIHODI | 26.784.988,14 |
| UKUPNI RASHODI | 26.784.988,14 |
| SALDO | 0 |

| Ekonomska klasifik | Opis rashoda | Rashodi iz Budžeta planirani | Izvršeni rashodi | Ostatak |
|--------------------|--|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| | | 10.014.000 | 9.920.121,20 | 93.878,80 |
| 411000 | Plate i dodaci zaposlenih | 2.043.000 | 1.502.898,39 | 540.101,61 |
| 412000 | Socijalni doprinosi na teret poslodavca | 50.000 | 50.000,00 | 0 |
| 413000 | Naknade u naturi | 400.000 | 269.999,96 | 130.000,04 |
| 414000 | Socijalna davanja zaposlenima | 230.000 | 182.388,00 | 47.612,00 |
| 415000 | Naknade troškova za zaposlene (prevoz) | 40.000 | 15.000,00 | 25.000,00 |
| 416000 | Nagrade, bonusi i ostali posebni rashodi | | | |
| | Rashodi za zaposlene | 1.000.000 | 614.674,80 | 385.325,20 |
| 421000 | Stalni troškovi | 70.000 | 58.674,14 | 11.325,86 |
| 421111 | Troškovi platnog prometa | 70.000 | 31.404,54 | 38.595,46 |
| 421211 | Usluge za električnu energiju | 80.000 | 35.709,60 | 44.290,40 |
| 421311 | Usluge vodovoda i kanalizacije | 150.000 | 58.240,00 | 91.760,00 |
| 421325 | Usluge čišćenja | 80.000 | 52.490,38 | 27.509,62 |
| 421411 | Telefon, teleks i telefaks | 465.000 | 354.282,09 | 110.717,91 |
| 421414 | Usluge mobilnog telefona | 25.000 | 9.973,05 | 15.026,95 |
| 421421 | Poštanske usluge | 20.000 | 13.901,00 | 6.099,00 |
| 421512 | Osiguranje vozila | 40.000 | | 40.000,00 |
| 421919 | Ostali nepomenuti troškovi | 1.200.000 | 1.158.132,92 | 41.867,08 |
| 422000 | Troškovi putovanja | 560.000 | 551.860,00 | 8.140,00 |
| 422111 | Troškovi dnevnica na službenom putu u zemlji | 340.000 | 333.315,92 | 6.684,08 |
| 422131 | Troškovi smještaja na službenom putu u zemlji | 200.000 | 172.957,00 | 27.043,00 |
| 422211 | Troškovi dnevnica na službenom putu u inostranstvo | 100.000 | 100.000,00 | 0 |
| 422231 | Troškovi smještaja na službenom putu u inostr. | 9.220.000 | 9.117.346,05 | 102.653,95 |
| 423000 | Usluge po ugovoru | 10.000 | 10.000,00 | 0 |
| 423191 | Ostale administrativne usluge | 180.000 | 180.000,00 | 0 |
| 423212 | Usluge za održavanje softvera | 90.000 | 90.000,00 | 0 |
| 423221 | Usluge održavanja računara | 70.000 | 70.000,00 | 0 |
| 423321 | Kotizacija za seminare | 1.000.000 | 996.560,04 | 3.439,96 |
| 423323 | Kotizacija za učestvovanje na sajmovima | 300.000 | 300.000,00 | 0 |
| 423399 | Kotizacija za TORZS | 1.000.000 | 999.974,40 | 25,60 |
| 423419 | Ostale usluge štampanja | 800.000 | 798.500,00 | 1.500,00 |
| 423431 | Usluge reklame i propagande | 800.000 | 786.200,00 | 13.800,00 |
| | Medijske usluge | 500.000 | 500.000,00 | 0 |
| 423441 | Medijske usluge- projekat (izvor 07) | 30.000 | 12.000,00 | 18.000,00 |
| 423591 | Naknade članovima upravnih i nadzornih odbora | 1.170.000 | 1.165.934,32 | 4.065,68 |
| 423599 | Ostale stručne usluge | 1.080.000 | 1.079.976,13 | 23,87 |
| 423621 | Ugostiteljske usluge | 500.000 | 497.229,83 | 2.770,17 |
| 423711 | Reprezentacija | 690.000 | 668.804,40 | 21.195,60 |
| 423712 | Pokloni | 1.000.000 | 972.166,93 | 27.833,07 |
| 423911 | Ostale opšte usluge | 400.000 | 299.000,00 | 101.000,00 |
| 424000 | Specijalizovane usluge | 10.000 | | 10.000,00 |
| 424221 | Usluge kulture | 60.000 | | 60.000,00 |
| 424351 | Medicinske usluge | | | |

| | | | | |
|---------------|---|-------------------|----------------------|---------------------|
| 424511 | Usluge održavanja nacionalnih parkova i prirodnih površina | 20.000 | 18.600,00 | 1.400,00 |
| 424631 | Geodetske usluge | 10.000 | | 10.000,00 |
| 424911 | Ostale specijalizovane usluge | 300.000 | 280.400,00 | 19.600,00 |
| 425 | Tekuće popravke i održavanje | 230.000 | 222.000,04 | 7.999,96 |
| 425113 | Molerski radovi | 50.000 | 47.999,99 | 2.000,91 |
| 425191 | Tekuće popravke i održavanje ostalih objekata | 20.000 | 17.190,05 | 2.809,95 |
| 425211 | Mehaničke popravke | | | |
| 425219 | Ostale popravke i održavanje opreme za saobraćaj | 150.000 | 147.810,00 | 2.190,00 |
| 426000 | Materijal | 1.000.000 | 979.457,21 | 20.542,79 |
| 426111 | Kancelarijski materijal | 140.000 | 139.474,00 | 526,00 |
| 426129 | Ostali rashodi za odeću, obuću i uniforme | 150.000 | 143.880,00 | 6.120,00 |
| 426191 | Ostali administrativni materijal | 10.000 | 9.999,00 | 1,00 |
| 426311 | Stručna literatura | 90.000 | 89.800,00 | 200,00 |
| 426412 | Dizel gorivo | 450.000 | 450.000,00 | 0 |
| 426811 | Hemijska sredstva za čišćenje | 60.000 | 55.749,95 | 4.250,05 |
| 426912 | Rezervni delovi | 60.000 | 58.172,00 | 1.828,00 |
| 426919 | Ostali materijali za posebne namene | 40.000 | 32.382,26 | 7.617,74 |
| 472000 | Naknade iz budžeta za obrazovanje, kulturu, nauku i sport (sportske nagrade) | 700.000 | 682.110,76 | 17.889,24 |
| 482000 | Porezi, obavezne takse i kazne | 70.000 | 34.348,00 | 35.652,00 |
| 482131 | Registracija vozila | 30.000 | 6.000,00 | 24.000,00 |
| 482211 | Republičke takse | 20.000 | 14.257,00 | 5.743,00 |
| 482241 | Opštinske takse | 20.000 | 14.091,00 | 5.909,00 |
| 483000 | Novčane kazne i penali po rešenju sudova | 1.500.000 | 1.259.065,81 | 240.934,19 |
| 511000 | Zgrade i građevinski objekti | 4.310.000 | 95.000,00 | 4.215.000,00 |
| 511321 | Kapitalno održavanje poslovnih zgrada i poslovnog prostora | 100.000 | 95.000,00 | 5.000,00 |
| 511451 | Projektna dokumentacija | 710.000 | 0 | 710.000 |
| 511451 | Projektna dokumentacija- projekat (izvor 07) | 3.500.000 | 0 | 3.500.000 |
| 512000 | Mašine i oprema | 400.000 | 383.445,00 | 16.555,00 |
| 512211 | Nameštaj | 200.000 | 193.800,00 | 6.200,00 |
| 512221 | Računarska oprema | 190.000 | 189.645,00 | 355,00 |
| 512241 | Elektronska oprema | 10.000 | 0 | 10.000,00 |
| UKUPNO | | 32.807.000 | 26.784.988,14 | 6.022.011,86 |

- nabavka suvenira za suvenirnicu
- izrada banera
- kreiranje autentičnog, audio vizuelnog grafičkog rešenja za poboljšanje prezenotovanja gastronomske ponude ugostiteljsnjo turističkih subjekata na teritoriji opštine Prijepolje

Troškovi ostalih specijalizovanih usluga (tehnička podrška Ktitorska slava manastira Mileševa, usluge turističkog vodiča) izvršeni su u iznosu od **280.400,00**

Troškovi tekućeg održavanja izvršeni su u iznosu od **222.000,04** a odnose se na molerske radove na održavanju i uređenju TOPa, mehaničke popravke automobila i ostalih radova vezanih za normalno funkcionisanje organizacije

Troškovi materijala (trošak kancelarijskog materijala, uniforme, gorivo, stručna literatura, materijali za održavanje higijene i rezervne delove) izvršeni su u iznosu od **979.457,21**

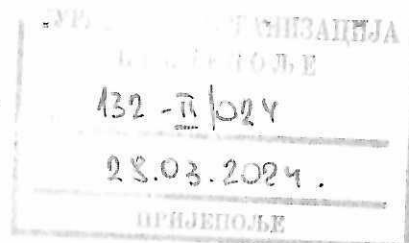
Sportske nagrade (Komaranska košija – 327.777,45; Skokovi u vodu – 243.222,21, Turnir za Ivanu i Saja- 111.111,00) izvršeni su u iznosu **682.110,76**

Zgrade i građevinski objekti- kapitalno održavanje poslovnih zgrada u iznosu od **95.000,00** (radovi na izradi i postavljanju drvene reklame i ograde)

Mašine i oprema odnose se na nabavku nameštaja (set za sedenje) i računarske opreme (računar, skener) u iznosu od **383.445,00**

Vid: direktora
Turističke organizacije Prijepolje

Petar Vasiljević
Petar Vasiljević



IZVEŠTAJ O RADU
TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE
ZA 2023. GODINU



TURISTIČKA ORGANIZACIJA
PRIJEPOLJE

Sadržaj:

| | |
|---|----------|
| Sadržaj: | 3 |
| 1. Uvod..... | 3 |
| 1.1. Istorijat ustanove, ciljevi i misija..... | 3 |
| 1.2. Pravni osnov za obavljanje delatnosti ustanove..... | 3 |
| 1.3. Delatnost ustanove..... | 3 |
| 2. Promocija osnovnih turističkih vrednosti Opštine | 5 |
| 2.1. Nastupi na sajmovima | 5 |
| 2.2. Promocija na ciljnim tržištima | 6 |
| 2.3. Izdavačka delatnost | 7 |
| 2.4. Informisanje i odnosi sa javnošću | 7 |
| 2.5. Promocija na internetu i društvenim mrežama | 7 |
| 2.6. Ostale promotivne aktivnosti | 7 |
| 3. Učešće u projektnim aktivnostima kojima se unapređuje promocija same destinacije i opšti uslovi za prihvatanje i boravak turista na teritoriji opštine Prijepolje | 8 |
| 3.1. Projekti promocije | 8 |
| 4. Izrada projektne dokumentacije i pribavljanje potrebnih dozvola | 8 |
| 4.1. Izrada projektne dokumentacije za unutrašnje utvrđenje srednjevekovnog grada Mileševac sa spoljnom kapijom | 8 |
| 4.2. Izrada programa razvoja turizma opštine Prijepolje za period 2024 – 2029 godine | 8 |
| 5. Uređenje i održavanje turističkih lokaliteta i nabavka opreme | 8 |
| 5.1. Nabavka opreme | 8 |
| 6. Edukativni treninzi i radionice | 9 |
| 6.1. Turistički forum Srbije | 9 |
| 6.2. Turistička konferencija Zapadne Srbije | 9 |
| 6.3. Edukacija na temu „Osnovi komunikacije i marketinga u turizmu“ | 10 |
| 6.4. Radionica za izradu programa razvoja turizma opštine Prijepolje za period 2024 – 2029 godine | 10 |
| 6.5. Međunarodni festival turističkih publikacija "Kofer slova" | 10 |
| 6.6. Izložba suvenira i turističkih publikacija u Leskovcu | 10 |
| 6.7. Studijska poseta turističkoj regiji Toskana | 10 |
| 6.8. Edukacija za mikro poduzetnike u turizmu | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 7. Saradnja sa institucijama, turističkim subjektima i organizacijama | 11 |
| 7.1. Saradnja sa lokalnom samoupravom | 11 |
| 7.2. Saradnja sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije..... | 11 |
| 8. Logistička i finansijska podrška realizovanju manifestacija | 11 |
| 8.1. Komaranska košija..... | 11 |
| 8.2. Limska regata | 12 |
| 8.3. Kup Prijepolja u sportskom ribolovu | 13 |
| 8.4. Memorijalni strit bol turnir -Za Ivanu i Saja | 13 |
| 8.5. Skokovi u vodu -Memorijal Pajo Potežica | 13 |
| 8.6. Izložba meda -Med je lek za dug vek | 14 |
| 8.7. Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja | 14 |
| 8.8. Kosačka moba - Kamena Gora | 14 |
| 8.9. Kup Srbije u raftingu i 4. Memorijal "Esad Kurbegović" | 14 |
| 8.10. Ktitoroka slava Manastira Mileševe..... | 15 |
| 8.11. Limski darovi..... | 15 |
| 8.12. Julske vatre..... | 15 |
| 8.13. Miholjski susreti sela..... | 15 |
| 8.14. Etno festival domaćih proizvoda..... | 15 |
| 8.15. Traktorijada | 16 |
| 8.16. 4. decembar – godišnjica Prijepoljske bitke | 16 |

1. UVOD

1.1. Istorijat ustanove, ciljevi i misija

Turistička organizacija Prijepolje je javna ustanova, osnovana 2005. godine sa idejom da obavlja poslove razvoja, očuvanja i zaštite turističkih vrednosti na teritoriji Opštine Prijepolje. Kao destinacijska menadžment organizacija, Turistička organizacija Prijepolje u promociji Prijepolja, kao turističkog odredišta, objedinjuje turističke usluge hotela, restorana, turističkih agencija, proizvođača suvenira i starih zanata, organizatora manifestacija i svih drugih delatnosti koje pružaju usluge turistima koji posećuju Prijepolje.

Misija Turističke organizacije Prijepolje je promocija Prijepolja kao atraktivnog turističkog odredišta, očuvanje i razvoj turističkih, kulturnih i poslovnih vrednosti i potencijala opštine.

Vizija Turističke organizacije Prijepolje je da Prijepolje postane poželjno turističko odredište na turističkoj mapi Srbije i ovog dela Evrope, mesto koje se rado i uvek iznova posećuje.

Ciljevi Turističke organizacije idu u korak sa strategijom razvoja turizma Opštine Prijepolje.

1.2. Pravni osnov za obavljanje delatnosti ustanove

- Zakon o turizmu, (Službeni glasnik RS br. 17/19)
- Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon)
- Strategija razvoja turizma Republike Srbije 2016. - 2025.

1.3. Delatnost ustanove

U skladu sa članom 30. i 41. Zakona o turizmu RS i Odluke Skupštine Opštine o osnivanju Turističke organizacije Prijepolje, Turističkoj organizaciji Prijepolje, kao javnoj ustanovi povereni su sledeći poslovi:

- 1) promocije i razvoja turizma opštine Prijepolje;
- 2) koordiniranja aktivnosti i saradnje između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno deluju na unapređenju i promociji turizma;
- 3) donošenja godišnjeg programa i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strategijskim marketing planom, planovima i programima TOS-a;
- 4) obezbeđivanja informativno - propagandnog materijala kojim se promovišu turističke vrednosti opštine Prijepolje (štampane publikacije, audio i video promotivni materijal, internet prezentacija, suveniri itd.);
- 5) prikupljanja i objavljivanja informacija o celokupnoj turističkoj ponudi na svojoj teritoriji, kao i druge poslove od značaja za promociju turizma;
- 6) organizovanja i učešća u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;

- 7) organizovanja turističko - informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.);
- 8) upravljača turističkog prostora;
- 9) posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu;
- 10) podsticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;
- 11) izrade, učešća u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz oblasti turizma;
- 12) pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanje upitnika, analiza i drugih informacija;
- 13) druge aktivnosti u skladu sa zakonom, osnivačkim aktom i statutom.

Šifra delatnosti:

Pretežna delatnost: 73.11 - Delatnost reklamnih agencija

Ostale delatnosti:

Pored delatnosti predviđenih Zakonom o turizmu, Turistička organizacija Prijepolje obavlja i sledeće delatnosti upisane u sudski registar (Klasifikacije delatnosti, Sl. Glasnik RS, br.54/10):

- 18.12 Ostalo štampanje
- 46.18 Specijalizovano posredovanje u prodaji posebnih proizvoda
- 47.59 Trgovina na malo nameštajem, opremom za osvetljenje i ostalim predmetima za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama
- 47.63 Trgovina na malo muzičkim i video zapisima u specijalizovanim prodavnicama
- 47.78 Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama
- 49.39 Ostali prevoz putnika u kopnenom saobraćaju
- 55.10 Hoteli i sličan smeštaj
- 55.20 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor
- 55.30 Delatnosti kampova, auto-kampova i kampova za turističke prikolice
- 56.10 Delatnost restorana i pokretnih ugostiteljskih objekata
- 58.11 Izdavanje knjiga
- 58.19 Ostala izdavačka delatnost
- 70.21 Delatnost komunikacija i odnosa sa javnošću
- 73.20 Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnjenja
- 77.21 Iznajmljivanje i lizing opreme za rekreaciju i sport
- 79.90 Ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa njima
- 82.30 Organizovanje sastanaka i sajмова
- 91.03 Zaštita i održavanje nepokretnih kulturnih dobara, kulturno - istorijskih lokacija, zgrada i sličnih turističkih spomenika
- 91.04 Delatnost botaničkih i zooloških vrtova i zaštita prirodnih vrednosti
- 93.21 Delatnost zabavnih i tematskih parkova
- 93.29 Ostale zabavne i rekreativne aktivnosti - organizacija vašara i sajмова rekreativne prirode.

Izveštaj o izvršenju godišnjeg plana rada

Izveštaj o radu Turističke organizacije Prijepolje za 2023. godinu dat je kroz sledeće aktivnosti:

- *Promocija osnovnih turističkih vrednosti opštine Prijepolje;*
- *Učešće u projektima i projektnim aktivnostima kojima se unapređuju promocija same destinacije i opšti uslovi za prihvatanje i boravak turista na teritoriji opštine Prijepolje;*
- *Izrada projektne dokumentacije i pribavljanje potrebnih dozvola;*
- *Uređenje i održavanje turističkih lokaliteta i nabavka opreme*
- *Edukativni treninzi i radionice;*
- *Saradnja sa institucijama, turističkim subjektima i organizacijama;*
- *Logistička i finansijska podrška realizovanju manifestacija.*

2. PROMOCIJA OSNOVNIH TURISTIČKIH VREDNOSTI OPŠTINE PRIJEPOLJE

2.1. Nastupi na sajmovima

Turistička organizacija Prijepolje u 2023. godini nastupila je na sledećim sajmovima:

Sajmovi u zemlji:

1. Međunarodni sajam turizma u Beogradu

Od 23. do 26. februara 2023. godine, održan je 44. Međunarodni sajam turizma u Beogradu pod sloganom „Kad je odmor nije teško“. Turistička organizacija Prijepolje je celokupnu ponudu naše opštine predstavila u hali 4. u okviru zajedničkog štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Pored obimnog promotivnog materijala na štandu su predstavljene i proizvodi kompanija: ES komerc DOO, kao i proizvodi tradicionalnih proizvođača: UG Vedrina Polimlja, Udruženja pčelara Prijepolja, Zemljoradničke zadruge „Mileševka“, „Mitrovića vodenica, mesara Čatić, Sofi voće, destilerija Ognjena, gazdinstvo Fazlić.

2. Međunarodni sajam turizma u Nišu

U sportskoj dvorani Čair u Nišu, održan je 24. Međunarodni sajam turizma. Sajam okuplja predstavnike turističkih organizacija iz Srbije, hotelijere i ugostitelje i predstavnike udruženja za aktivni odmor iz cele Srbije ali i iz regiona Balkana. Turistička organizacija je na ovom sajmu predstavila celokupnu turističku ponudu naše opštine.

3. Međunarodni sajam turizma Novi Sad

54. Međunarodni sajam turizma u Novom Sadu održan je u periodu od 30. novembra do 02. decembra 2023. godine. Turistička organizacija Prijepolje je celokupnu turističku ponudu naše opštine predstavila u okviru zajedničkog štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija.

4. Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma u Kragujevcu

U hali Šumadija sajma od 23. do 25. novembra 2023. godine održan je 14. Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma u organizaciji Gradske turističke organizacije Kragujevca i Šumadija sajma, a pod pokroviteljstvom Grada Kragujevca i Ministarstva turizma i omladine. Sajam je okupio brojne izlagače, nacionalne, regionalne i lokalne turističke organizacije, turističke agencije, kao i druge relevantne subjekte turističkog tržišta. Turistička organizacija Prijepolje je u okviru zajedničkog štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija predstavila turističku ponudu seoskog turizma naše opštine sa akcentom na seoska turistička domaćinstva koja nude smeštaj u našoj opštini.

Sajmovi u inostranstvu:

1. Međunarodni sajam turizma u Banjaluci.

Turistička organizacija Prijepolje učestvovala je na 3. Međunarodnom sajmu turizma u Banjaluci koji se održao u tržnom centru Delta planet gde je svoju turističku ponudu predstavilo oko 110 turističkih organizacija. Turistička organizacija Prijepolje nastupala je u okviru zajedničkog štanda sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija. Sajam se održao od 10. do 12. marta 2023. godine.

2.2. Promocija na ciljnim tržištima

1. Promocija na „Belgrade Berry Festival“ u Beogradu

Manifestacija posvećena jagodičastom voću, održana je na Savskom trgu u Beogradu 23. septembra 2023. godine. Turistička organizacija Prijepolje uzela je učešće na ovoj manifestaciji zajedno sa proizvođačima i promoterima proizvoda od domaće maline, jagode, borovnice i kupine, Udruženjem građana „Vedrina Polimlja“ i kompanijom „Es Komerc“. Turistička organizacija Prijepolje putem promotivnog materijala i razgovora sa zaposlenim u ovoj organizaciji, promovisala je turističku ponudu Prijepolja.

2. Promocija na Zlatiboru

Turistička organizacija Prijepolje i RZORA „Simo raft“, 17. jula 2023. godine, promovisali su letnju turističku ponudu Prijepolja sa akcentom na aktivni odmor. Posetiocima štanda predstavljene su mnogobrojne destinacije naše opštine u kojima mogu uživati u aktivnom odmoru.

3. Promocija u Beču

U okviru Turističke organizacije regije Zapadna Srbija, Turistička organizacija Prijepolje predstavila je svoju turističku ponudu u Beču u Svečanoj sali ministarstva sporta od 26. do 29. aprila 2023. godine. U toku posete, radnici turističkih organizacija imali su priliku da u pratnji lokalnog vodiča obiđu i neke od najpopularnijih znamenitosti Beča i upoznaju se sa načinom promocije lokalne turističke ponude.

2.3. Izdavačka delatnost

U 2023. godini štampan je sledeći promotivni materijal:

- Turistička karta (500 komada)
- Papirne kese veće (500 komada)
- Stoni kalendar (100 komada)
- Razglednice (2000 komada)
- Prospekt Seoska turistička domaćinstva i domaća radinost (1000 komada)
- Prospekt Smeštaj i restorani (500 komada)
- Katalog Zakorači u avanturu i zabavi se (500 komada)
- Reklamna lepeza (500 komada)
- Vizit karte (200 komada)
- Turistički vodič (500 komada)

2.4. Informisanje i odnosi sa javnošću

Saradnja sa nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima bila je konstantna. Elektronskim i štampanim medijima dostavljane su aktuelne informacije o turističkoj ponudi i održavanju različitih manifestacija. Realizovan je veliki broj gostovanja, emitovani su brojni prilozi u elektronskim i objavljeni članci u štampanim medijima.

2.5. Promocija na internetu i društvenim mrežama

U toku 2023. godine internet sajt Turističke organizacije Prijepolje na adresi www.turizamprijepolje.co.rs je značajno unapređen. Poseban prostor na sajtu su dobili pružaoci ugostiteljskih usluga u domaćoj radinosti i seoskim turističkim domaćinstvima, tradicionalni proizvođači i restorani sa gastronomskom ponudom naše opštine. Sve ove aktivnosti paralelno su praćene na društvenim mrežama (Facebook-u i Instagram-u) kao i na zvaničnom You-tube kanalu Turističke organizacije Prijepolje.

2.6. Ostale promotivne aktivnosti

Turistička organizacija Prijepolje je 2023. godine je predstavila turističku ponudu opštine kroz snimanje sledećih emisija: „Kuhinja moga kraja“ koja će na prvom programu RTS-a biti emitovana u toku ove godine, „Od zlata jabuka“ koja je emitovana na prvom programu RTS-a, „Srbija u kadru“ i više kraćih priloga koji su emitovani na regionalnim televizijama.

3. UČEŠĆE U PROJEKTNIM AKTIVNOSTIMA KOJIMA SE UNAPREĐUJE PROMOCIJA SAME DESTINACIJE I OPŠTI USLOVI ZA PRIHVATANJE I BORAVAK TURISTA NA TERITORIJE OPŠTINE PRIJEPOLJE

3.1. Projekat promocije „Prijepolje za tvoj savršen dan“

U 2023. godini Turistička organizacija Prijepolje je realizovala projekat promocije „Prijepolje za tvoj savršen dan“ koji je podržalo Ministarstvo turizma i omladine u iznosu od 500.000,00 dinara. Sredstva su prema projektu utrošena za realizaciju kamanje radi unapređenja promocija turističkih proizvoda, turističkih destinacija i turističkih prostora opštine Prijepolje i unapređena je promocija receptivne ugostiteljske ponude.

4. IZRADA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE I PRIBAVLJANJE POTREBNIH DOZVOLA

4.1. „Izrada projektne dokumentacije za unutrašnje uređenje srednjovekovnog grada Mileševac sa spoljnom kapijom“

Turističkoj organizacija Prijepolje je 2021. godine odobren projekat od strane Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija u iznosu od 3.500.000,00 dinara za „Izradu projektne dokumentacije za unutrašnje uređenje srednjovekovnog grada Mileševac sa spoljnom kapijom“. Iz razloga specifičnosti uslova koje je Zavod za zaštitu spomenika kulture propisao pod kojim nije bilo moguće raspisati javnu nabavku krajem 2023. godine je izvršeno aneksiranje ugovara sa Ministarstvom turizma i omladine i u toku ove godine se očekuje realizacija ove aktivnosti.

4.2. „Izrada programa razvoja turizma opštine Prijepolje za period 2024 – 2029 godine

Kako su poslovi na Izradi programa razvoja turizma opštine Prijepolje za period od 2024. do 2029. godine povereni Turističkoj organizaciji Prijepolje u 2023. godini se pristupilo istim. Izrada programa finansirana je sredstvima Turističke organizacije Prijepolje i Ministarstva bez portfelja za ravnomeran regionalni razvoj, a aktivnosti sprovodi Regionalna razvojna agencija Zlatibor iz Užica u saradnji sa Turističkom organizacijom Prijepolja. U tekućoj godini dokument će biti završen.

5. UREĐENJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKIH LOKALITETA I NABAVKA OPREME

5.1. Nabavka opreme

U toku 2023. godine za potrebe organizovanja manifestacija ugovorena je nabavka tri seta za sedenje koji čine sto sa po dve klupe.

6. EDUKATIVNI TRENINZI I RADIONICE

6.1. Turistički forum Srbije

Predstavnici Turističke organizacije Prijepolje uzeli su učešće na 13. po redu Turističkom forumu Srbije koji se od 26. do 28. septembra održao u Nišu. Turistički forum organizuje Turistička organizacija Srbije i tradicionalno okuplja zaposlene u ovom sektoru a ujedno se 27. septembra obeležava i Svetski dan turizma. Cilj ovih susreta je da kroz edukativne programe i radionice, predstavnici lokalnih turističkih organizacija razmene iskustva i upoznaju se sa aktuelnim izazovima i savremenim trendovima u promociji turističke ponude Srbije. U okviru foruma održana su predavanja na temu planiranja razvoja turizma na nivou destinacije, upravljanje procesom pripreme projekta na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

6.2. Turistička konferencija Zapadne Srbije

7. Turistička konferencija Zapadne Srbije održana je u 8. i 9. decembra 2023.godine u hotelu „Palisad“ na Zlatiboru. Konferenciju je organizovala Turistička organizacija regije Zapadna Srbija u saradnji sa Turističkom zajednicom grada Tuzla, gradom Tuzla i Udruženjem za razvoj Nerda, a podržali su SWG RRD, German Cooperation i GIZ. Domaćini iz Turističke organizacije Zlatibor predstavili su svoju destinaciju, buduće planove i zeleni turizam. Prisutnima se obratio predsednik opštine Čajetina Milan Stamatović, pomoćnik ministra turizma i omladine Srbije Nemanja Radović, rukovodilac Službe za razvoj turističke ponude Danijela Veljović, direktorica Turističke zajednice grada Tuzla Amra Jaganjac i Miroslav Rađen, direktor Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Predavači su bili:

1. Vladimir Đumić, Kamping asocijacija Srbije
2. Vanja Nikolić, Sa Vanjom u planine, Vanja EKO putnica
3. Marko Ristovski, Republic tours
4. Ivana Prvanović, Fast Review Srbija
5. Nemanja Milenković, Stručnjak za brendiranje

Održana je jedna panel diskusija:

Panel diskusija: Outdoor turistički proizvod – šanse i ne (mogućnosti).

Panelisti:

1. Darko Gavrilović, Srbija za mlade
2. Amra Jaganjac, Direktorica Turističke zajednice grada Tuzla
3. Vladimir Đumić, Predsednik Kamping asocijacije Srbije
4. Miloje Ostojić, Turistička organizacija opštine Ivanjica
5. Dragoljub Simović, Planinarsko – skijaški klub Kolovrat

Moderator: Nataša Bradonjić, direktorka Turističke organizacije Požega

Na konferenciji su prikazani filmovi: Eko putovanja „Kako ozdraviti od sebe“ autora emisije Vanje Nikolić, prezentacija destinacije Zlatibor „Novi projekti i zeleni turizam“, prezentacija zabavnog parka ZipLine Užice

6.3. Edukacija na temu „Osnovi komunikacije i marketinga u turizmu“

Direktor Turističke organizacije Prijepolje prisustvovao je trodnevnoj zajedničkoj prekograničnoj edukaciji „Osnovi komunikacije i marketinga u turizmu“ u Tuzli koju je organizovala Turistička organizacija regije Zapadna Srbija, Turistička zajednica grada Tuzla, Udruženje za razvoj Nerda i grad Tuzla u sklopu prekograničnog projekta: Novi lokaliteti za boravak na otvorenom u svrhu unapređenja kvaliteta turističkog proizvoda – Open Air Everywhere.

6.4. Radionica za izradu programa razvoja turizma opštine Prijepolje za period 2024 – 2029 godine

Regionalna razvojna agencija Zlatibor u saradnji sa Turističkom organizacijom Prijepolje i opštinom Prijepolje, 17. novembra i 21. decembra 2023. godine organizovala je radionice za izradu programa razvoja turizma opštine Prijepolje za period 2024 – 2029. U izradi programa učestvovali su zaposleni u ovim institucijama kao i pružaoci smeštaja u seoskim turističkim domaćinstvima i pružaoci ugostiteljskih usluga, kao i ostali relevantni subjekti, odnosno zainteresovane strane iz ove oblasti.

6.5. Međunarodni festival turističkih publikacija "Kofer slova"

Turistička organizacija Prijepolje uzela je učešće na Međunarodnom festivalu turističkih publikacija "Kofer slova" koji se 13. oktobra održao u Kruševcu na kome je uzelo učešće više od 40 Turističkih organizacija iz Srbije i Republike Srpske i to u 11 različitih kategorija. Za sve kategorije su dodeljene po tri nagrade, a u nekim od kategorija je dodeljena i posebna pohvala. Samo prvonagrađeni u svim kategorijama su dobile plakete tzv. "Zlatni kofer". Turistička organizacija Prijepolje osvojila je dva priznanja u kategoriji najbolji sajt prvo mesto i kategoriji turistička mapa treće mesto.

6.6. Izložba suvenira i turističkih publikacija u Leskovcu

Turistička organizacija grada Leskovca je 03. novembra 2023. godine bila domaćin 16. Izložba suvenira i turističkih publikacija. Nagrade su dodeljene u jedanaest kategorija, a odnose se na suvenire i propagadni materijal sa kojima Turističke organizacije na najbolji način predstavljaju svoju turističku destinaciju. Turistička organizacija Prijepolje je uzela učešće u pet kategorija, a nagrađena je prvim mestom u kategoriji turistička fotografija – kolekcija fotografija pod sloganom „Jesen u Prijepolju“.

6.7. Studijska poseta turističkoj regiji Toskana

Studijska poseta turističkoj regiji Toskana organizovana je u periodu od 24. do 27. oktobra 2023. godine u organizaciji Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Toskana je poznata po zaštićenim predelima i po velikom broju očuvanih starih gradova pa su turistički radnici regije Zapadna Srbija u pratnji vodiča prvog dana posetili Bolonju, najstariji univerzitetski centar Italije gde su obišli istorijski deo grada i upoznali se sa bogatom istorijom. Drugi dan obilazak je podrazumevao obilazak Firence i Siene, najlepšeg grada Toskane koja predstavlja suparnicu renesansne Firence. Naredni dan bio je rezervisan za posetu Pize i čuvenog krivog tornja i grada Luka koji se smatra najlepšim gradom Toskane. Toskana ima preko 120 zaštićenih rezervata prirode što je čini popularnim mestom za turiste. U toku obilaska radnici turističkih organizacija posetili su turističke info centre i u razgovoru sa zaposlenim u tim centrima, bliže se upoznali sa njihovim radom, načinom promocije i privlačenja

turista. Toskana je poznata i po drvećem masline i mnogim vinogradima gde su radnici regije imali priliku da posete jednu od vinarija gde su sa domaćinima bili upoznati sa procesom proizvodnje dobijanja maslinovog ulja i vina po kojima je ova regija prepoznatljiva.

6.8. Edukacija za mikro poduzetnike u turizmu

U okviru regionalnog projekta „Podrška ekonomskoj diverzifikaciji ruralnih područja u jugoistočnoj Evropi SERDA II“ koji sprovodi GIZ i „Projekta za ekonomski razvoj, upravljanje i rast preduzeća EDGE“ koji sprovodi USAID, u Andrijevići 20. marta 2023. godine održana je dvodnevna obuka namenjena pružaocima usluga smeštaja u ruralnim područjima.

7. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA, TURISTIČKIM SUBJEKTIMA I ORGANIZACIJAMA

7.1. Saradnja sa lokalnom samoupravom

Turistička organizacija je u saradnji sa Opštinom Prijepolje izradila projekat „Sanacija i rekultivacija katastarske parcele broj 1226/2 K.O Prijepolje usled pojave klizišta u svrhu izgradnje Eko parka“ koje je podržalo Ministarstvo za zaštitu životne sredine u iznosu od 7.000.000,00 dinara. U toku 2023. godine radilo se na projektnoj dokumentaciji za pomenuti projekat.

7.2. Saradnja sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije

Tokom cele 2023. godine kontinuirano se sarađivalo sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije. Saradnja sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija ogledala se u zajedničkim nastupima i prezentacijama na ciljnim tržištima, dok saradnja sa Turističkom organizacijom Srbije odnosila se na uključivanje u promotivne kampanje koje je ova organizacija sprovodila u 2023. godini.

8. LOGISTIČKA I FINANSIJSKA PODRŠKA REALIZOVANJU MANIFESTACIJA

Pored prirodnih i kulturnih motiva, manifestacioni motivi čine sastavni deo naše turističke ponude. Manifestacije koje je Turistička organizacija Prijepolje realizovala u 2023. godini su:

8.1. Komaranska košija

53. po redu Komaranska košija održana je 01.05.2023. godine na Boretinom brdu iznad Brodareva. Manifestacija iz godine u godinu broji sve više kako učesnika tako i posetilaca ne samo iz Prijepolja već i iz susednih država. Pored standardnih pet disciplina u kojima takmičari osvajaju vredne novčane nagrade, pehare i medalje, ove godine uvedena je još jedna disciplina – Traktorijada od 60 i 90 ks koja je privukla veliko interesovanje prisutnih. U konjičkim trkama koje su se odigrale u dve discipline postignuti su sledeći rezultati

Brdsko-planinska grla:

1. mesto grlo „Liston“ u vlasništvu Suada Hota;
2. mesto grlo „Dora“ u vlasništvu Edisa Planića;
3. mesto grlo „Plamen“ u vlasništvu Gojka Jankovića.

Glavna trka:

1. mesto grlo „Kameni Bili“ u vlasništvu Meha Dautovića;
2. mesto grlo „Memfis“ u vlasništvu Meha Dautovića;
3. mesto grlo „Velington“ u vlasništvu Irene Planić.

Pored konjičkih trka koje su tradicionalne i atraktivne za ovu manifestaciju, tu su još tri discipline u kojima su takmičari učestvovali i osvojili nagrade ali i nova disciplina – Traktorijada od 60 i 90 ks.

Kros:

1. mesto Amer Bjelak;
2. mesto Ednan Memović;
3. mesto Maid Rovčanin.

Bacanje kamena sa ramena:

1. mesto Adnan Sinančević;
2. mesto Eldin Sinančević;
3. mesto Adis Planić.

Skok u dalj:

1. mesto Mahir Žigović;
2. mesto Mahir Hanić;
3. mesto Emir Bašović.

Traktorijada (60 ks), pobednik je Sead Bjelak.

Traktorijada (90 ks), pobednik je Hadžo Bjelak.

Za nesmetano održavanje manifestacije bilo je potrebno obezbediti novčane nagrade, pehare, majice, angažovati sedam licenciranih sudija, pripadnike PU Prijepolje, Hitnu pomoć Doma Zdravlja, Vatrogasne jedinice u Prijepolju i voditelja programa koje je angažovala Turistička organizacija Prijepolje. Nakon završetka manifestacije, takmičarima i organizatorima bilo je upriličeno prigodno posluženje. Manifestacija najavljivana preko lokalnih medija (TV Forum, PP Media i TV 5 Užice) emitovana je putem priloga i emisija ali i putem društvenih mreža.



8.2 Limska regata

24. po redu Limska regata održana je od 02.06. do 04.06.2023. godine na deonici Plav-Prijepolje. Rafteri su prešli deonice Plav-Berane, Berane-Bijelo Polje, Bijelo Polje -Prijepolje. Regata je svečano otvorena na Plavskom jezeru 02.06.2022. obraćanjem predsednika opštine Plav Nihada Canovića, direktora Turističke organizacije Plav Eda Feratovića i Dragoljuba Simovića iz Planinarsko splavarskog kluba „Kolovrat“. Manifestaciju svečano je otvorila Lenka Kralova iz Češke Republike, dugogodišnja učesnica Limske regate. Predstavnici turističkih organizacija Plav, Andrijevica, Berane, Bijelo Polje i Prijepolje, prisustvovali su otvaranju manifestacije. Sa jezera, niz Lim je krenulo 7 posada. Završni spust je bio od Kumanice do plaže na Petrovcu gde je takođe bilo 7 posada iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Nakon uspešnog završetka, učesnicima, organizatorima kao i svim prisutnim bilo je upriličeno prigodno posluženje na plaži Petrovac. Za nesmetano održavanje manifestacije bilo je potrebno angažovati pripadnike PU Prijepolje kao i Hitnu pomoć Doma zdravlja u Prijepolju. Manifestacija najavljuje se putem regionalnih i lokalnih medija, kao i putem društvenih mreža, emitovana je putem priloga i posebnih emisija.

8.3. Kup Prijepolja u sportskom ribolovu

22. Međunarodni kup u sportskom ribolovu koji je organizovala Opštinska organizacija sportskih ribolovaca „Lim“ iz Prijepolja pod pokroviteljstvom Turističke organizacije Prijepolje, održan je 10. juna na Potpećkom jezeru obraćanjem predsednika opštine Draga Popadića koji je svečano proglasio početak takmičenja. Takmičenje se tradicionalno održava, okupljajući najbolje ribolovce iz okruženja, ukupno 17 ekipa od kojih 15 predstavnika gradova iz Srbije i 2 iz Crne Gore. Takmičari su bili podeljeni u tri sektora a za četiri sata upecano je 308 kilograma ribe. Od ukupno 51 takmičara, Asad Talić iz Pljevalja proglašen je za majstora staze sa 11, 240 grama ulova. Najuspešnija ekipa bila je Udruženje sportskih ribolovaca „Morava 1925“ iz Čačka. Najboljim ribolovcima nagrade je uručio Njegoš Janjušević, član opštinskog veća.

Nakon uspešno završene manifestacije učesnicima su uz svečani ručak dodeljene diplome, medalje i pehari. Manifestacija je najavljuje se preko lokalnih i regionalnih medija, takođe na medijima su emitovani izveštaji putem priloga i posebnih emisija.

8.4. Memorijalni strit bol turnir Za Ivanu i Saja

U sklopu programa obeležavanja Dana opštine Prijepolje organizovan je Memorijalni streetball turnir „Za Ivanu i Saja“, tragično nastradale turističke radnike u saobraćajnoj nesreći. Turnir je otpočeo 30. juna na sportskim terenima u Parku narodnih heroja u Prijepolju i trajao je do 1. jula kad su pobednicima uručeni pehari i novčane nagrade. U muškoj konkurenciji „3 na 3“ borilo se 12 ekipa a ostvaren je sledeći plasman:

- 1.mesto „BEZIMENI“ ;
- 2.mesto „REPEAT“ ;
- 3.mesto „LEPI, LEPŠI, NAJLEPŠI“ ;
- 4.mesto „AUTSAJDERI“ .

Najbolji igrač u muškoj konkurenciji –MVP turnira je bio Sead Hadžifejzović.

Za nesmetano održavanje manifestacije bilo je neophodno angažovati pripadnike PU Prijepolje, sudije i voditelja, obezbediti ozvučenje, novčane nagrade, medalje i pehare, majice. Manifestacija najavljivana putem lokalnih medija i društvenih mreža.

8.5. Skokovi u vodu - Memorijal Pajo Potežica

Na plaži Petrovac, 06. avgusta održano je 25. jubilarno takmičenje u visinskim skokovima u vodu "Memorijal Pajo Potežica". Sa skakaonice visoke 16 metara svoje umeće pokazalo je 11 takmičara iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Evlad Krnić iz Tuza pobednik je ovogodišnjeg takmičenja, drugo mesto pripalo je Petru Ćosiću iz Užica, dok je treći bio Rade Ščepanović iz Kolašina. Organizatori manifestacije su Mesna zajednica Velika Župa i Turistička organizacija Prijepolje pod pokroviteljstvom opštine Prijepolje i 25 sponzora iz Prijepolja koji su doprineli da se ova manifestacija uspešno realizuje.

8.6. Izložba meda - Med je lek za dug vek

U subotu 16. septembra 2023. godine održana je 18. manifestacija „Med je lek za dug vek“. Organizatori manifestacije su bili Udruženje pčelara Prijepolje i Turistička organizacija Prijepolja. Učešće je uzelo 26 izlagača iz Srbije i Bosne i Hercegovine. Pored slatkih proizvoda, na izložbi se mogla pazariti i oprema za pčelarstvo i upoznati sa najnovijim trendovima u ovoj oblasti. Na otvaranju izložbe rečeno je da je polimski kraj podneblje pogodno za razvoj pčelarstva i proizvodnju meda visokog kvaliteta. Pored prodaje i degustacije organizovano je i edukativno predavanje u maloj sali Doma kulture na temu „Paraziti pčela“ koje je održao dr sci.vet.med. Kazimir Matović. Turistička organizacija Prijepolja ustupila je izlagačke štandove, finansirala majice i ručak za učesnike. Ova manifestacija je preko Turističke organizacije Prijepolja imala i medijsku podršku.

8.7. Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja

Manifestaciju Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja organizuje Udruženje građana "Forum žena Prijepolje" uz podršku Turističke organizacije Prijepolje. U izboru za najlepše uređenu baštu i balkon, takmičilo se 12 vlasnika i vlasnica, a glasanje je organizovano preko društvene mreže fejsbuk. U petnaestoj po redu akciji u kojoj se biraju najbolje uređene bašte i balkoni, titulu najlepše ponela je cvetna oaza Sabihe Dacić iz Prijepolja. Turistička organizacija Prijepolja je podržala ovu manifestaciju kroz nagrade.

8.8. Kosačka moba - Kamena Gora

U stara vremena prikupljala se letina uz pomoć moba, kada bi se kosači okupljali jedni kod drugih i zajednički obavljali važan i težak posao. Poštujući ovu tradiciju, 15.07.2023. godine organizovana je deseta jubilarna Kosačka moba „Majkina duša“ - Kamena Gora. Na mobi učešće je uzelo 20 kosača a najbolji među njima po oceni stručnog žirija je bio Dragoljub Kijanović. Nakon mobe, organizovan je

kosački doručak koji je organizovala Turistička organizacija Prijepolja. Pored toga obezbedila je snimanje emisije, medijsku podršku i ozvučenje.

8.9. Kup Srbije u raftingu i 4. Memorijal "Esad Kurbegović"

U organizaciji Rafting asocijacija Srbije i podršku Turističke organizacije Prijepolja je održan 4. Memorijal "Esad Kurbegović". Sportsko takmičenje na reci Lim održano je u znak sećanja na Esada Kurbegovića sa startom iz Gostuna i ciljem u Lugovima. Turistička organizacija Prijepolja obezbedila je hranu za učesnike.

8.10. Ktitorska slava Manastira Mileševa

Srpska pravoslavna crkva Eparhija Mileševska je 7. Oktobra 2023. godine proslavila svoju ktitorsku slavu Svetog Kralja Vladislava. Upriličena je liturgija u manastiru Mileševa koju je predvodio Visokopreosvećeni Mitropolit crnogorsko-primorski Joanikije. Turistička organizacija Prijepolja je pružila podršku kroz organizovanje kulturnog programa održanog u porti manastira Mileševa.

8.11. Limski darovi

Manifestacija „Limski darovi“ održana je 13. put za redom, 6. avgusta 2023. godine. Na obali reke Lim, 7 ekipa borilo se za titulu najbolje riblje čorbe. Ovogodišnji pobednici su ekipa „Mamurni tigrovi“, dok je za najgori kotlić dodeljeno ekipi „Korijander“. I ove godine birao se najbolji prijepoljski zet a ta čast pripala je Zoranu Ranitoviću iz Beograda dok je najbolja snajka Ivana Konjokrad iz Nove Varoši. Turistička organizacija Prijepolja podržala je ovu manifestaciju kroz obezbeđivanje budžeta za muziku i hranu za goste.

8.12. Julske vatre

Turnir „Julske vatre“ održao se 16.07.2023. godine tradicionalno na Jadovniku, mesto Vijenac, iznad Sopotnice. Kao i svake godine, ovaj turnir u malom fudbalu okupio je veliki broj ekipa. Manifestacija Julske vatre pored sportskog dela, predstavlja planinski rekreativni turizam, s obzirom da su učesnici zaljubljenici u prirodu sa ovog kraja i okoline. Turistička organizacija Prijepolja je ovu manifestaciju podržala kroz obezbeđivanje pehara i medalja.

8.13. Miholjski susreti sela

Miholjski susreti sela je kulturno-sportska manifestacija na kojoj su predstavljeni običaji, kultura i autentični proizvodi našeg kraja. Po treći put održala se 09. septembra 2023. godine u Kosatici. Turistička organizacija Prijepolja je podržala ovu manifestaciju kroz reklamu na bilbordu, štandove i medije.

8.14. Etno festival domaćih proizvoda

Od 03. do 04. novembra 2023. godine održao se Festival domaćih proizvoda našeg kraja gde su se okupili izlagači iz tri države. Brojni izlagači iz Prijepolja, Nove Varoši, Užica, Jagodine, Rudog, Žabljaka, Istočnog Sarajeva izložili su proizvode svog kraja, od voća i povrća, razne džemove, med, suhomesnate i mlečne proizvode, kao i proizvode od ručne radinosti kako bi predstavili svoj zanat. Sa ciljem očuvanja tradicije, festival se održava četvrtu godinu za redom. Turistička organizacija Prijepolja je ovu manifestaciju podržala kroz medije, obezbeđivanje reklame na bilbordu kao i hrane za izlagače.

8.15. Traktorijada

U mesnoj zajednici Orašac na Boretinom brdu po prvi put 26. avgusta 2023. godine održana je manifestacija Traktorijada. Učesnici su se nadmetali u vuči trupaca i tereta na prikolici traktorima podeljeni u tri kategorije u zavisnosti od kubikaže. Turistička organizacija Prijepolje je ovu manifestaciju podržala logistički i medijski i za pobednike obezbedila pehare.

8.16. Četvrti decembar – godišnjica Prijepoljske bitke

Manifestacija posvećena obeležavanju godišnjice Prijepoljske bitke održana je 4. decembra kod istoimenog spomen kompleksa. Turistička organizacija Prijepolje je ovu manifestaciju podržala logistički i medijski i obezbedila prenoćište za učesnike programa.

v.d direktora
Turističke organizacije Prijepolje

Petar Vasiljević



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF PHYSICS
530 SOUTH EAST ASIAN AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60607-7080
TEL: 773/936-5000 FAX: 773/936-5001
WWW: WWW.PHYSICS.UCHICAGO.EDU

RECEIVED
JAN 10 1997
PHYSICS DEPARTMENT
CHICAGO, ILLINOIS 60607-7080

TO: DR. J. J. HARRIS
FROM: DR. J. J. HARRIS
SUBJECT: RESEARCH RESULTS

